



AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX : TOUR D'HORIZON ET PRINCIPES DE BASE

Public visé : [Inter]

Personnes débutant sur les réseaux sociaux.

Prérequis :

Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur le web.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la communication digitale aujourd'hui
- Bâtir sa présence sur le web
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Support de formation remis au stagiaire
- Alternance sessions théoriques et pratiques
- QCM en fin de formation avec corrigé

1° TOUR D'HORIZON DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Pinterest, YouTube : découverte des principaux réseaux sociaux
- Exemple d'utilisations par les entreprises

2° UTILISATION DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- **FACEBOOK**
 - o Différencier une page et un profil
 - o Créer sa page Facebook
 - o Paramétrer sa page Facebook
 - o Partage de contenus
 - o Création de contenu
 - o Créer son réseau
 - o Gérer sa communauté
- **TWITTER**
 - o Créer son profil d'entreprise
 - o Rédiger sa biographie
 - o Maîtriser les codes d'utilisation de Twitter (RT, favoris, hashtag...)
 - o Rédiger des tweets
- **LINKEDIN**
 - o Créer son profil LinkedIn
 - o Créer un compte LinkedIn pour son entreprise
 - o Outils de publications

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX : TOUR D'HORIZON ET PRINCIPES DE BASE

- **YOUTUBE**
 - o Créer sa chaîne
 - o Publier des vidéos


- **LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE**
 - o **Instagram** : Créer son compte et principes de base
 - o **Pinterest** : Créer son compte et principes de base

3° LE BLOG

- Principes et usages
- Complémentarité avec son site internet
- Fonctionnement de base (articles, commentaires, diffusion...)

4° DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE MÉDIAS

- Stratégie de communication digitale (l'image, le contenu, le ton...)
- Définir le rôle du gestionnaire de communauté
- Définir un plan d'action (calendrier des publications, tâches à accomplir...)
- Veille
- E-réputation

 Durée : 2 jours et demi (journée de 7h)

En détail : 10h30 en présentiel + 5h d'exercices + 2h de suivi par participant (corrections/retour sur les interrogations)


 **6 stagiaires maximum**

 Intervenant :



BÉTILLE Marion, Community Manager, Agence Com'Sud

Email : com@com-sud.com

 Tarif : 2100€ de formation + 250€ de suivi par stagiaire, *prise en charge possible par votre OPCA.*

NB : Cette formation peut être complétée par la formation « Booster la visibilité de votre entreprise grâce à une utilisation avancée de votre page Facebook ».