



Public visé : [Intra]

Personnes voulant approfondir leur usage de Facebook pour leur entreprise/association.

Prérequis : Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur le web, posséder une page Facebook d'entreprise (nécessité de connaître ses identifiants de connexion).

Objectifs :

- Maîtriser les outils proposés par Facebook
- Découvrir les outils d'aide à la publication
- Bâtir sa stratégie de communication sur Facebook

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Support de formation remis au stagiaire
- Alternance sessions théoriques et pratiques
- QCM en fin de formation avec corrigé

1° INTRODUCTION A FACEBOOK

- Histoire et chiffres clés
- Les avantages de Facebook pour son entreprise
- Exemple d'utilisations par les entreprises

2° UTILISATION DE BASE

- Différencier une page et un profil
- Paramétrer sa page Facebook
- Partage de contenus
 - Création de contenu
 - Type de publication
 - Tag / hashtag
 - Exemples appliqués à votre entreprise
- Outils de création de contenu
- Créer son réseau
- Gérer sa communauté

3° UTILISATION AVANCÉE

- Statistiques
- Booster une publication
- Le business Manager
- Créer des jeux concours




4° PAGE INSTAGRAM

- Paramétrages de base
- Associer à Facebook
- Outils pour la publication (Later, ...)
- Principes de base (hashtag, contenu...)

5° DÉFINIR SA STRATÉGIE FACEBOOK

- Stratégie de communication digitale (l'image, le contenu, le ton...)
- Définir le rôle du gestionnaire de communauté
- Définir un plan d'action (calendrier des publications, tâches à accomplir...)
- Veille
- E-réputation

 Durée : 2 jours et demi (journée de 7h)


En détail : 10h30 en présentiel + 5h d'exercices + 2h de suivi par participant (corrections/retour sur les interrogations)

 Intervenant :



BÉTILLE Marion, Community Manager, Agence Com'Sud

Email : com@com-sud.com

 Tarif : à définir, *prise en charge possible par votre OPCA.*